



**SOCIAL
MUSIC**
Awards
2021

Les trophées de la création et de la communication digitale de l'industrie musicale

Lundi 13 décembre 2021 | 18H

sur

www.socialmusicawards.com



CONCEPT

Grâce à l'essor du streaming et des réseaux sociaux, l'industrie musicale renoue enfin avec la croissance et développe de nouvelles pratiques de communication. Afin d'accompagner cette évolution, **Yves-Michel Aklé**, Creative Director chez **Artfluence** fonde en 2019 la plateforme « **Social Music Café** » dédiée aux stratégies social media créatives et aux innovations technologiques de la filière. Constatant la vitalité des dispositifs mis en oeuvre, il décide de les célébrer en créant avec **Emily Gonneau**, directrice de **Nüagency** et autrice de l'ouvrage « **L'Artiste, le numérique et la musique** », les **Social Music Awards** !

Après une riche première édition 2020 présidée par **Solène Lory** (Head of music, France chez Youtube) les Social Music Awards reviennent en 2021 avec un nouveau jury d'expert.e.s de la création, du marketing et des médias présidé par **Rachid Majdoub** (Head of music et rédacteur en chef adjoint de Konbini)

CATÉGORIES

- ARTISTE DE L'ANNÉE
- GROUPE OU ENSEMBLE DE L'ANNÉE
- ARTISTE OU GROUPE RÉVÉLATION DE L'ANNÉE
- LABEL / ARTIST SERVICES COMPANY DE L'ANNÉE
- OPÉRATION SOLIDAIRE DE L'ANNÉE
- AGENCE SOCIAL MEDIA DE L'ANNÉE
- DISPOSITIF SOCIAL MEDIA DE L'ANNÉE
- VIDÉOCLIP DE L'ANNÉE
- VISUEL EP OU ALBUM DE L'ANNÉE
- PODCAST DE L'ANNÉE
- WEB SÉRIE OU WEB CHANNEL DE L'ANNÉE
- COLLABORATION & INFLUENCE DE L'ANNÉE
- PROMOTION OU LIVE EXPERIENCE DE L'ANNÉE
- START-UP DE L'ANNÉE

PALMARÈS 2020



RÉCOMPENSES

- # Les lauréat.e.s remportent un trophée physique
- # La reconnaissance des professionnel.les du secteur
- # La mention de cette distinction pourra être utilisée sur tous leurs supports de communication sans limite de temps
- # Un relais médiatique assuré par les différents partenaires des Social Music Awards

JURY 2021

Le jury paritaire est composé de créatifs/ves, d'expert.e.s en marketing, médias sociaux, stratégie digitale, distribution numérique et en innovation technologique.



RACHID MAJDOUB

Head of Music
Konbini



EMILY GONNEAU

Co-fondatrice & directrice
Nüagency



YVES-MICHEL AKLÉ

Fondateur de Social Music Café
& Creative Director
chez Artfluence



FLORENCE DUPONT

Directrice Générale adjointe
Influence4You



LÉA GRANDJEAN

Programmatrice
Verveine Underground (Europe 1)
et Clique (Canal+)



ALEXANDRE LASCH

Directeur Général
SNEP - Syndicat National de
l'Édition Phonographique



SOPHIE BROYER

Conseillère artistique
& responsable des productions
Festival Les Nuits de Fourvière



JULIEN LEFEBVRE

Head of Digital Strategy
and Innovation
Sacem



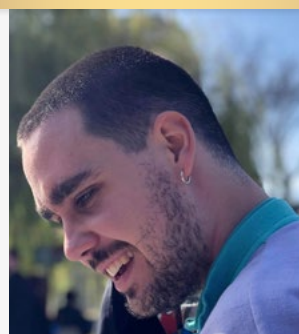
RAPHÄL YEM

Animateur
Culturebox et France Télévisions



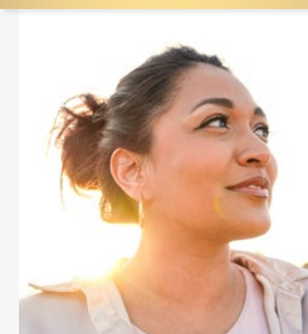
VIOLAINE SCHÜTZ

Autrice
Journaliste culture
pour Numero.com



PAUL MOUGEOT

Fondateur de La Grande Party
Rédacteur en chef
de La Vague Parallèle



PAULINE RIGNAULT ALI GABIR

A&R et responsable
des relations artistes
Red Bull France

NOMINATIONS 2021

COMITÉ DES NOMINATIONS

La sélection des nommé.e.s soumise aux délibérations du jury est établie par Yves-Michel Aklé et Emily Gonneau à partir des propositions des membres de Social Music Café et Nüagency, des candidatures reçues via le formulaire prévu à cet effet ainsi que des propositions d'un comité des nominations composé d'experts de la création, de l'innovation technologique et de la communication. Les nommés seront au nombre de 3 ou 4 maximum par catégorie.



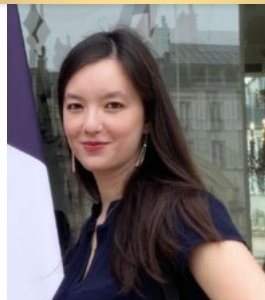
JUSTINE ARMA

Journaliste et Fondatrice
Podcast Just in tuned



GARRY YANKSON

Fondateur
Ready Or Not
& Hip Hop Community



EMILY RÉMY

Co-fondatrice et Secrétaire
de Direction
Anima Nostra Prod



IAN FELLBOM

DJ / Producteur



ANAÏS RAMBAUD

Journaliste et Fondatrice
Yanaï Lab



ORLANDO APESTEGUY

Fondateur
3D Sound Records

CANDIDATER

QUI PEUT CANDIDATER ?

- **Les artistes** en solo ou en groupe
- **Labels, sociétés** fournissant des services d'accompagnement aux artistes
- **Les acteurs du spectacle vivant** : tourneurs, festivals, salles de spectacles
- **Les agences** de création et production, communication et marketing digital, les community et social media managers indépendants
- **Les réalisateurs.trices** de vidéoclip et de web série, photographes, graphistes, illustrateurs.trices, créateurs.trices de web channel et de podcast
- **Les innovateurs technologiques** : applications mobiles, réseaux sociaux, plateformes digitales, start-ups
- **Les marques ou institutions** ayant collaboré avec des acteurs de l'industrie musicale au cours d'une opération de communication digitale

[Les inscriptions sont libres et gratuites, aucun frais n'est à prévoir pour les candidat.e.s et les lauréat.e.s]

RETROPLANNING

Pour la première édition des « **Social Music Awards 2020** », la période de sélection concerne les opérations social media et innovations technologiques dont le lancement a été effectué entre le **01/10/2020** et le **30/09/2021**.

A/ 11 octobre 2021

> Ouverture de l'appel à candidatures via notre formulaire en ligne

B/ 10 novembre 2021 à 23:59

> Clôture de l'appel à candidatures

C/ 25 novembre 2021

> Annonce des nommé.e.s

D/ 13 décembre 2021

> Annonce du Palmarès en ligne sur socialmusicawards.com

REMPLEZ LE FORMULAIRE DE CANDIDATURE



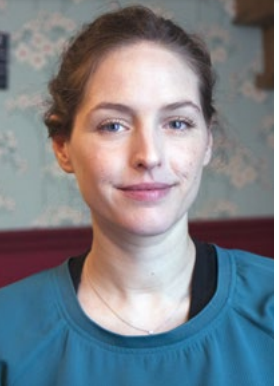
MEMBRES FONDATEURS



YVES-MICHEL AKLÉ

Fondateur et rédacteur en chef de **Social Music Café**, le média dédié aux opérations social media créatives, aux marketing digital et aux innovations technologiques de l'industrie musicale. En tant que **manager, producteur et éditeur d'artistes** multi-récompensés (3 Victoires de la musique, 4 NRJ Music Awards, 1 World Music Award, 1 Prix de la SACEM, ...), son expertise couvre les différents aspects du développement de talents et de la production de contenus via l'agence **Artfluence.fr**.

Il est également titulaire d'un Master 2 Entrepreneurat Social et Culturel et d'une certification de Social Media Manager décernée par le CFPJ de Paris (Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes).



EMILY GONNEAU

Franco-Britannique et diplômée de SciencesPo Paris. Après 4 ans en label (Londres & Paris) elle prend le large pour fonder **Unicum Music** (management d'éditions musicales et label) puis **Nüagency**, agence de stratégie et communication digitale spécialisée musique et culture.

Elle a fondé **La Nouvelle Onde** afin d'identifier la génération montante de pros de la filière musique en France. Emily est aussi Experte sur le programme européen **JUMP** et membre du comité éditorial du **MaMA Festival & Convention**. Elle est également Maîtresse de Conférences Associée à La Sorbonne et l'autrice du livre "**L'Artiste le Numérique et la Musique**" paru aux éditions **IRMA**.

LES PARTENAIRES



La Vague
Parallèle





CONTACT

contact@socialmusicawards.com

www.socialmusicawards.com