

**De:** SMA contact@socialmusicawards.com  
**Objet:** Nouvelle entrée pour Formulaire vide  
**Date:** 13 novembre 2020 à 19:09  
**À:** contact@socialmusicawards.com

S

**Nom**

Degasne Samuel

---

**Fonction**

Auteur

---

**Nom d'artiste ou de la structure**

Une chanson, l'addition

---

**Téléphone**

0673130008

---

**E-mail**

[unechansonladdition@gmail.com](mailto:unechansonladdition@gmail.com)

---

**Cochez les cases du ou des Awards pour le(s)quel(s) vous souhaitez candidater. Vous pouvez candidater à plusieurs Awards.**

Websérie ou Webchannel de l'Année

---

**Nom de l'opération, de l'innovation ou du contenu**

UCLA #666 (nouveau format)

---

**Date de lancement ou de parution :**

14 février 2020

---

**Partenaires ( créatifs / techniques / promotionnels )**

Wassup (montage) / Awalp studios (production) / KissKissBankBank (autofinancement) / Sacem (soutien)

---

**Problème posé et objectif recherché**

En complément des formats vidéo de décryptage des standards musicaux

(chanson/album/lieu/copyrights), comment lutter contre les clichés sur les communautés rock ?

### **Descriptif du dispositif (500 mots maximum)**

UNE CHANSON, L'ADDITION est une web-série YouTube qui raconte chaque semaine l'histoire des familles rock.

Dès sa création en mai 2017, l'objectif était de redonner une visibilité à un genre musical protéiforme (de plus en plus absent des médias) et dont chaque œuvre permet souvent d'explorer/rappeler les formes d'expressions populaires de son époque ; de réconcilier les générations (rappel des filiations musicales, utilisation de plusieurs plateformes pour mixer les publics et approches) et surtout mettre fin aux éventuels quiproquos/idées reçues.

À titre personnel, en tant que journaliste musique depuis une quinzaine d'années, la création de la chaîne permettait également de mettre à profit des chutes d'interviews réalisées (mais non exploitées jusque-là) et de pouvoir avoir un retour direct sur son écriture (ce que ne permet pas toujours la presse magazine).

De 2017 à 2019, plusieurs formats complémentaires ont été donc créés : UCLA classics (analyse d'une chanson en 5 min.), UCLA interviews (où l'artiste répond aux questions des internautes) et UCLA podcasts (l'histoire de concerts ou festivals mythiques – diffusée l'été). Le tout agrémenté d'invités et de conseils d'écoute, de compléments d'informations sur Facebook, d'actualités de la musique sur Twitter et de photos de coulisses sur Instagram.

Fin 2019, nous avons lancé un crowdfunding (réussi à 123%) pour un projet supplémentaire : UCLA tournée, des visites de lieux français ayant influencé l'histoire du rock international (Villa Nellcôte, arènes de Mont-de-Marsan, studio Miraval...), hélas mises à mal par la crise sanitaire. En remplacement, nous avons donc créé trois autres formats : [UCLA²] (décryptage d'un album réalisé dans le cadre d'un confinement artistique), plagiat OU PAS ? (format court permettant de faire la distinction entre hasard, hommage ou réel vol avec mises à disposition des sources), puis notre première série de fictions UCLA #666, dont nous sommes le plus fiers.

UCLA #666 est né d'un constat : comment lutter contre les clichés sur les communautés rock ? En partant du postulat qu'un journaliste peut parfois être « l'avocat » de styles musicaux, nous avons donc imaginé une série de court-métrages mettant en scène ces styles... incarnés en chair et en os. Ou comment mettre en scène les clichés de la société pour mieux les dénoncer via une allégorie.

4 épisodes ont été tournés à ce jour :

- \* LE PROCÈS DU METAL <https://bit.ly/3bjWomF> (feat. Bubu de LoudBlast)
- \* L'AUTOPSIE DU GRUNGE <https://bit.ly/3gh3V6E> (feat. Luc Frelon de FIP)
- \* L'ÉCOLE DU METAL <https://bit.ly/35QhRDb> (feat. des Youtubeurs musique)
- \* L'ASILE DU BLUES <https://bit.ly/37brVas> (feat. Arnold Derek, ex- OÜI FM)

En 2020, nous avons également profité du confinement pour élargir notre proposition éditoriale en créant des playlists Deezer et Spotify (chansons traitées dans les épisodes, conseils d'écoute, thématiques collaboratives), un wiki recensant toutes nos vidéos, un chat Discord pour échanger au quotidien avec la communauté, un compte SoundCloud avec mise à disposition des sources (interviews intégrales), un système d'autofinancement (uTip, Tipeee – donnant droit à des goodies) et mis en place des concours sur nos réseaux (vinyles, t-shirts, bandes dessinées...).

---

**Publics concernés**

16-54 ans

---

**URL de votre page réseau social n°1**

<https://www.youtube.com/unechansonladdition>

---

**URL de votre page réseau social n°2**

<https://twitter.com/ChansonAddition>

---

**URL de votre page réseau social n°3**

<https://www.facebook.com/unechansonladdition>

---

**Les résultats ( statistiques, retombées médiatiques)**

Depuis mai 2017 (chiffres globaux) : 8,7 millions de vues / 89 000 abonnés / 153 vidéos / 8,2% de satisfaction / articles dans Rolling Stone magazine, Télérama, BFMtv...

---

**Cochez les cases :**

Déclaration sur l'honneur de non falsification des statistiques produites et de n'enfreindre aucune réglementation légale et sociale en vigueur  
Acceptation que les éléments soient communiqués au public pour la promotion de l'évènement

Je reconnais avoir pris connaissance du règlement et en acceptant les termes

Je reconnais avoir pris connaissance du règlement et en accepter les termes

Envoyé depuis [Social Music Awards](#)