

# JUST *in* TUNED



## DOSSIER DE PRESSE - JUILLET 2020

### LE PODCAST DES COULISSES DE LA MUSIQUE

#### CONTACT PRESSE

Justine ARMA

06 16 70 48 50

[communication@justintuned.com](mailto:communication@justintuned.com)



JUST  
*in*  
TUNED

# LE PODCAST DES COULISSES DE LA MUSIQUE

Just In Tuned est un **podcast audio** créé par **Justine Arma** en Janvier 2020. Né du souhait de **révéler l'envers du décor de l'industrie musicale française** à tous/toutes ceux qui s'interrogent sur son fonctionnement, le podcast prend la forme d'un **entretien intimiste** où l'invité-e raconte **son parcours, ses ambitions, ses rêves**. Mais également **ses peurs et ses échecs**, s'il y en a bien sûr. L'émission aborde aussi **l'aspect technique** des métiers des invité-e-s, leurs subtilités mais aussi **les problématiques rencontrées, actuelles ou passées**.

Dans cet entretien, ce n'est pas le temps passé avec l'invité-e qui compte mais la **qualité des informations données**. Car le but est bien celui-ci : **transmettre et partager**. L'expérience unique et singulière des invité-e-s permet de **comprendre les tenants et les aboutissants de l'industrie**. Ainsi est donnée une **vision globale de l'écosystème** aux artistes et professionnel·les, avec des **bonnes pratiques et des conseils**. **Rendez-vous donc chaque mercredi à 17h** à tous/toutes ceux qui veulent construire leur **projet artistique**.

# POUR QUI ?

Just In Tuned s'adresse aux **artistes** et à **tous/toutes ceux qui veulent professionnaliser un projet dans la musique**.

L'industrie musicale est un écosystème à part entière dans la Culture, complexe et nuancé.

Le changement majeur de cette industrie étant, ces dernières années, **l'évolution des possibilités** de l'artiste et son autonomisation.

Aujourd'hui, un-e artiste peut être totalement indépendant-e tout au long de son projet. De même, les **rapports de forces** entre labels - médias et artistes se sont fortement **équilibrés**.

Mais il est un mythe à déconstruire, celui qu'un-e artiste se fait seul-e.

En effet, les **métiers cachés en coulisses** qui portent à nos oreilles les artistes que nous aimons existent et il faut les mettre en lumière !

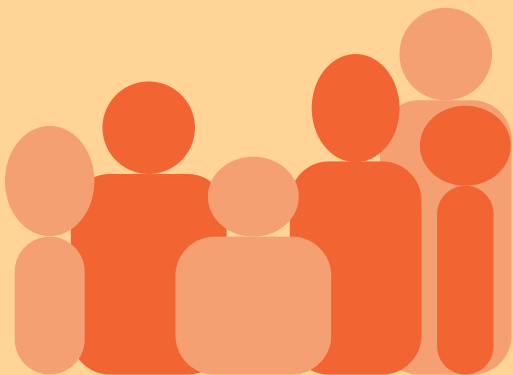
Tant pour les faire connaître et reconnaître que pour fournir aux artistes les données à avoir afin de monter un projet musical.

Éditeur-ices, producteurs-ices, manage-use-rs, bookeu-se-r-s, synchroniseu-se-r-s, rodies, communicant-e-s, marketeu-se-rs, directeur-ric-e-s artistique, tours managers, arrangeu-se-rs, topliners, beatmakers, administrateur-ice-s et tant d'autres encore sont des **métiers qui permettent à la musique de milliers d'artistes d'arriver jusqu'à nos oreilles**.



Ainsi, la **volonté** de Just In Tuned est de dépareiller l'industrie musicale de tous ces mythes afin de **laisser la réalité de l'expérience de terrain des invité-e-s parler**.

A travers les **témoignages authentiques et généreux** de professionnel-le-s qui exercent ces métiers magiques, c'est tout un panel d'informations précieuses que pourront trouver les **artistes** qui se font eux-mêmes, le grand public ou encore les **futurs professionnel-le-s**.



# JUST

in

# TUNED

## OBJECTIFS



Mettre en avant **tous les métiers de la musique** & proposer un podcast **inclusif et fédérateur** afin de donner à voir la **diversité des profils** d'artistes et professionnel-le-s dans le secteur.



Proposer une **vision globale de l'écosystème musical français** avec les **bonnes pratiques et des conseils** donnés aux artistes et professionnel.les. **Encourager la professionnalisation** des projets des artistes qui écoutent le podcast, car le but c'est de **vivre de sa musique en étant cohérent avec son art !**

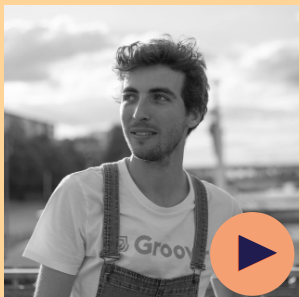


S'interroger sur les **problématiques et l'avenir du secteur** & discuter des **possibilités d'évolution** avec chacun des invité-es.

## JIT#22 - Dorian Perron Co-fondateur de Groover

---

Dorian est co-fondateur de Groover, nous abordons l'importance pour un-e artiste (et un-e entrepreneur-se) de se connaître, connaître ses objectifs et surtout de ne pas avoir peur du côté business de la musique. **Ce passionné passionnant partage des conseils universels qui dépassent même le secteur de la musique et peuvent être appliqués par tous/toutes ceux qui veulent entreprendre.**

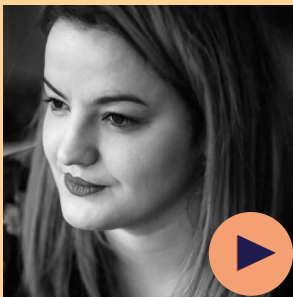


« Avoir une stratégie qui a du sens c'est la clef »

## JIT#15 - Romane Henry Chargé de développement des Publics

---

Romane est une pro de la relation aux fans et aux publics. C'est l'intérêt tout particulier qu'elle a de cette relation privilégiée qui rythme son histoire personnelle et son parcours professionnel. **Avec le témoignage de Romane, tout au long du podcast seront donnés de très bons conseils pour tisser un lien privilégié avec ses fans et construire une relation véritable avec son public.**

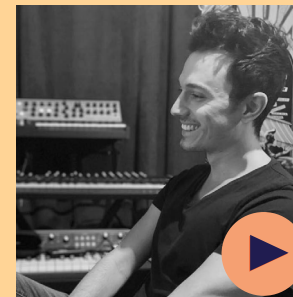


« Créer une vraie relation avec ses fans »

## JIT#24 - Chad Boccara Producteur, Éditeur, Manager

---

A 30 ans et seulement 4 ans après l'ouverture de son label, Chad se démarque déjà dans le paysage de l'industrie musicale française. Tout cela pas sans travail, au contraire. Et toujours avec le but de monter sa société. **A retenir de son parcours : allier capacité d'écouter et son instinct permet de proposer des projets singuliers et aboutis !**



« Développer un artiste, ça prend du temps ! »

### JIT#13 - Émily Gonneau Sérial Entrepreneurse

---

Entrepreneuse, productrice, communicante de renom, autrice et podcasteuse, l'entretien avec Emily est une véritable source d'informations et d'inspiration! Comment se former ? Comment aborder le management artistique ? Comment penser son projet ? Quand se lancer ?

Cet échange permet de mieux aborder l'entrepreneuriat et le lancement d'un projet dans la musique.



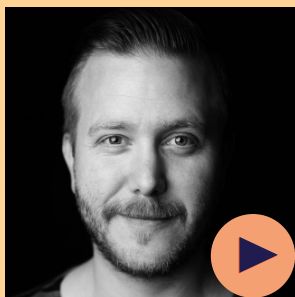
« On ne peut pas  
plaire à tout le  
monde »

### JIT#10 - Pierre-Marie Wudarski Business Developer Manager

---

Fondateur de Cézame Music Agency, une agence de référence pour la synchronisation, le témoignage de Pierre-Marie met en lumière cette discipline qui est le fruit d'un travail artistique de précision, et de rencontres au bon moment au bon endroit.

Cet entretien permet d'envisager les imprévus comme des occasions favorables pour son projet.

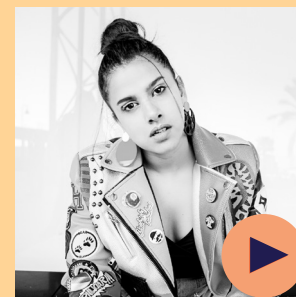


« Les bonnes ren-  
contres, la bonne  
musique et la  
bonne image »

### JIT#19 - Tracy de Sà Rappeuse

---

Tracy, c'est le flow, la technique et l'aisance. De ses débuts sur la scène urbaine lyonnaise à Destination Eurovision, en passant par le Printemps de Bourges, elle a construit sa carrière en totale indépendance. Cet épisode complet sur le développement artistique permet de démontrer aux artistes d'aujourd'hui l'importance de connaître le fonctionnement de l'industrie musicale.



« Tu ne vas pas  
pouvoir faire que  
de la musique »

# JUST IN TUNED C'EST UNE IDÉE ET UNE VOIX... CELLE DE :

## JUSTINE ARMA

Justine Arma, c'est un concentré d'énergie, de positif et de créativité.

Passionnée de musique depuis l'enfance, elle est à la fois **cheffe et manageuse de projets musicaux** à son compte, fondatrice et animatrice du podcast Just In Tuned.

Si Justine est **experte en communication et marketing**, elle se laisse avant tout guider par son instinct. Son objectif : trouver la meilleure façon de monter un projet, celle qui fera cohérence entre tous les éléments qui le constitue.

Egalement co-fondatrice du studio d'enregistrement The Mazing Studio, cette **curieuse infatigable et touche à tout** croit en l'importance de connaître un écosystème pour y évoluer.

C'est pourquoi son objectif est toujours le même : donner des clés aux artistes et aux professionnel·le·s de la musique pour développer leurs projets respectifs.

Just In Tuned est un **projet de cœur** que Justine lance en Janvier 2020 avec l'idée renouvelée de permettre à tous/toutes de mieux comprendre l'écosystème musical français.



En résumé, Justine Arma n'a de cesse de vouloir **créer du lien entre tous/toutes ceux que la musique et son industrie font rêver et vibrer.**



JUST  
*in*  
TUNED

« J'étais ravi de répondre aux questions de Just In Tuned, ça me permet de sortir la tête du guidon de la création pour expliquer à ceux qui veulent monter sur le vélo. Si c'était à refaire, ce serait avec grand plaisir ! »

- Alban Lico

« C'était une super interview, très bienveillante et une belle discussion ! Très heureux d'y avoir participé. » - Silvàn Areg

### CONTACT PRESSE

Justine ARMA

06 16 70 48 50

communication@justintuned.com

« Le travail fait avec le podcast Just In Tuned est hyper important. Rendre accessible toutes ces informations, ces points de vue en tant qu'artiste, programmateur, booker, etc. Ce sont des ressources que nous n'avions pas quand nous avons commencé. Bravo à Justine de rendre accessible ces informations enrichissantes ! » - Tracy de Sà

« Merci pour cette invitation, c'est l'occasion de parler et d'échanger, c'est hyper agréable !

Pour tous ceux qui écoutent Just In Tuned : continuez, percévérez. Quelque soit nos métiers, amateurs ou professionnels, dans les coulisses ou sur scène, nous pouvons tous faire de belles choses ensemble. »

- Sarah Batteguay

