

AGENCE DE COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL

[www.loudvibes-agency.com](http://www.loudvibes-agency.com)

LOUD VIBES

STRATÉGIE DIGITALE

**DJ WEEDIM : "BOULANGERIE FRANÇAISE VOL.4"**



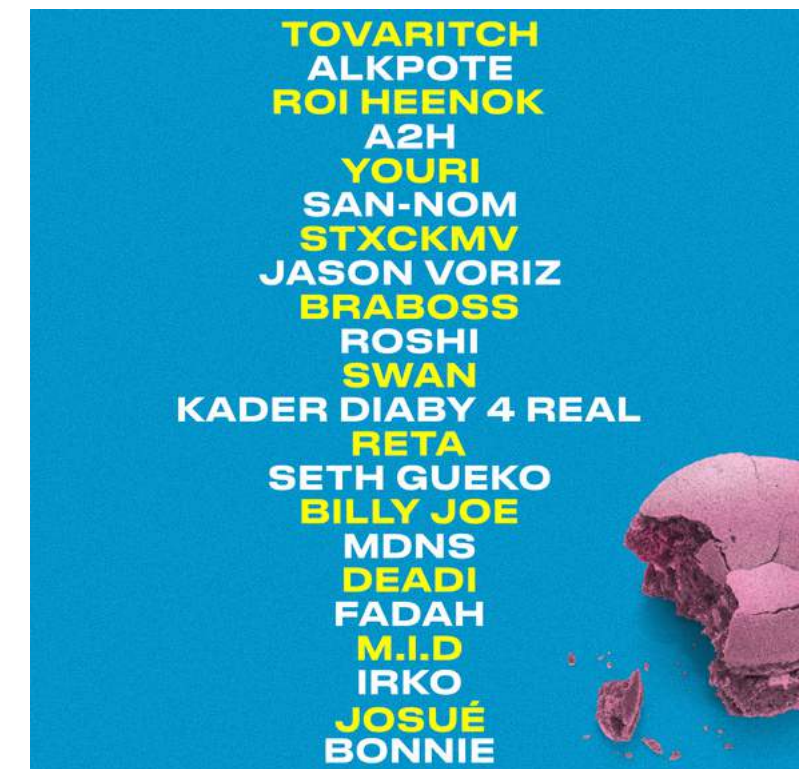
## LE PROJET

A l'occasion de la sortie de "*Boulangerie Française Vol.4*", l'artiste DJ Weedim & Mainly (son management) ont fait appel à nos services pour les accompagner sur la stratégie digitale et les réseaux sociaux.

En avril, nous avons commencé notre collaboration en amont de la sortie afin de mettre en place une série d'activations digitales visant à engager l'audience et développer l'image de l'artiste autour de son concept de Boulangerie Française.

## OBJECTIFS

- Booster l'engagement de l'audience sur Instagram, Twitter, Facebook et Youtube
- Générer le maximum de streams, vues et ventes physiques
- Optimiser la rentabilité des investissements publicitaires
- Faire connaître et donner de la visibilité à l'évènement concert - live stream du 25/09





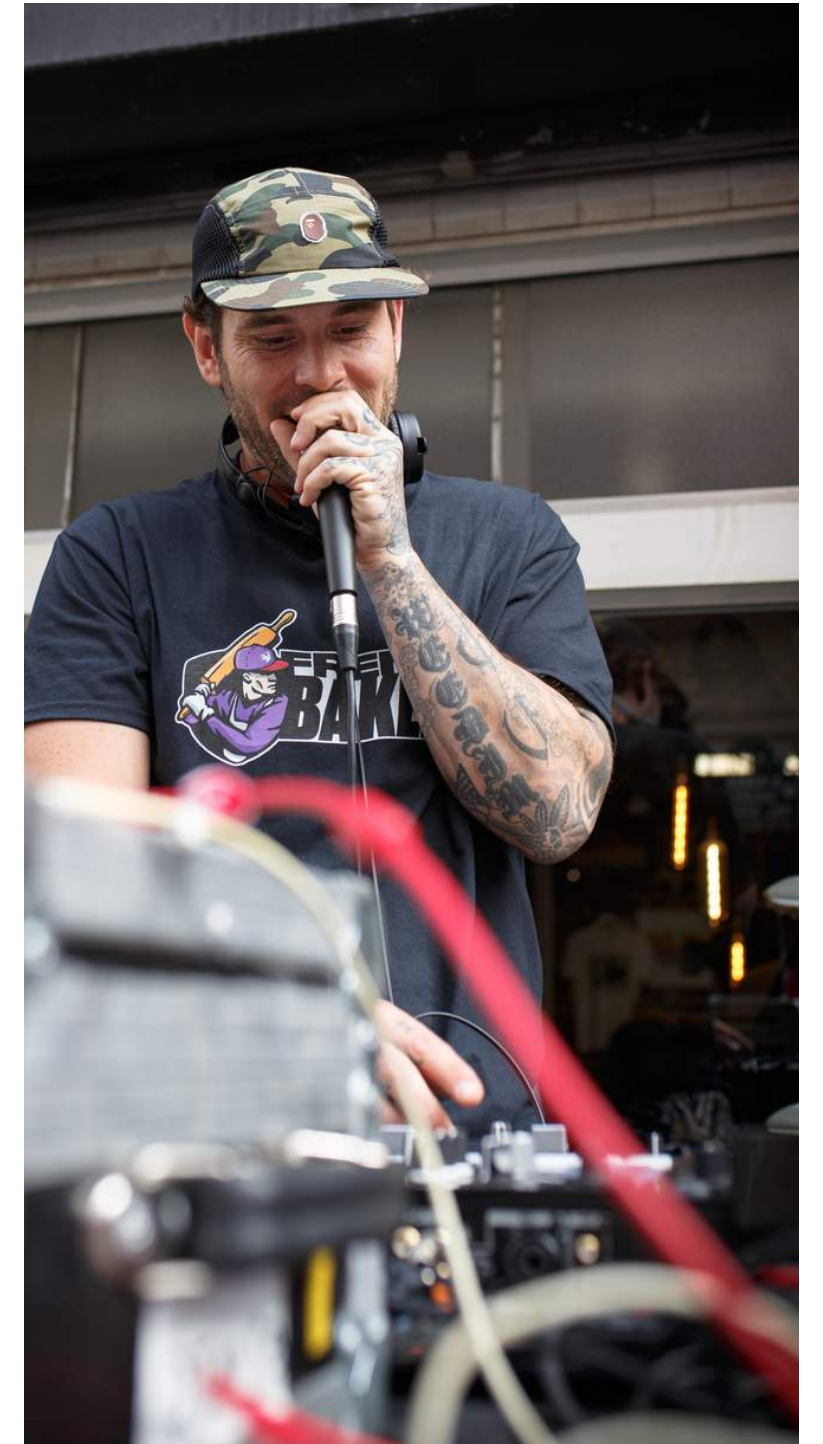
## A PROPOS

DJ Weedim est un DJ et producteur de rap français, qui a notamment composé pour de nombreux artistes tels que *Alkpote*, *VALD*, *13Block*, *Roméo Elvis*, *Jok'Air*, et beaucoup d'autres. En 2015 il sort son premier album *Boulangerie Française*, suivi de "*Boulangerie Française Vol.2*" en 2018, sur lesquels on retrouve des artistes tels que Roméo Elvis, 13 Block, Youv Dee ou encore S.Pri Noir.

Il a ouvert et joué pour de nombreux artistes comme Beyoncé, Chris Brown, 2 Chainz, Rick Ross, Snoop Dogg, Vybz Kartel et bien d'autres.

Aujourd'hui à la tête de son propre label "*French Bakery Breadren*", DJ Weedim s'entoure, pour son nouvel opus, de rappeurs confirmés tel qu'Alkpote, Roi Heenok, Seth Gueko.. et de new-comers comme San-nom, Deadi ou encore Bonnie.

Epaulé professionnellement par Massita Montbrun (Mainly) pour son management.





# TIMELINE

**2 Avril : Début de la collaboration**

**14 avril : Lancement du rap contest *#JiraiRapperChezDjWeedim***

**26 avril – 20 mai : DJ Set Live « *C'est Chaud, ça sort du four* » tous les vendredis soirs**

**22 mai : Lancement du second contest *#JiraiRapperChezDjWeedim***

**16 juin : Lancement du jeu concours et du pré-save**

**26 juin : Sortie de l'album "*Boulangerie Française Vol.4*"**

**25 septembre : Concert Livestream au Centre Culturel *La Place***

**9 octobre : Sortie de l'EP *#JiraiRapperChezDjWeedim***



## **CONTEST 1 #JIRAIRAPPERCHEZDJWEEDIM**

Début avril, nous imaginons avec l'artiste le concept d'un concours de rap se déroulant sur Instagram, appelé *#JIRAIRAPPERCHEZDJWEEDIM*. Il donne l'opportunité au gagnant d'enregistrer un morceau avec le producteur. L'idée colle parfaitement avec l'image de DJ Weedim, qui est réputé dans le rap pour dénicher les talents de demain et les inviter sur ses albums.

Pour cette opération, nous imaginons un logo, une charte graphique, et mettons en place une landing page avec collecte d'email pour pouvoir télécharger gratuitement les 4 instrus sur lesquels les jeunes talents peuvent rapper et poster leur vidéo sur le hashtag dédié. Lors de 2 lives Instagram, l'artiste invite 20 sélectionnés à performer en direct pour les départager. Lors d'un troisième Live, les finalistes ont carte blanche pour faire une démonstration de leur talent et tenter de gagner le concours.

A noter que pour chaque Live, nous avons recommandé d'inviter des rappeurs présents sur l'album *Boulangerie Française*, pour les présenter à ses fans et annoncer la sortie prochaine.



# CONTEST 1 #JIRAIRAPPERCHEZDJWEEDIM

## EN CHIFFRES :

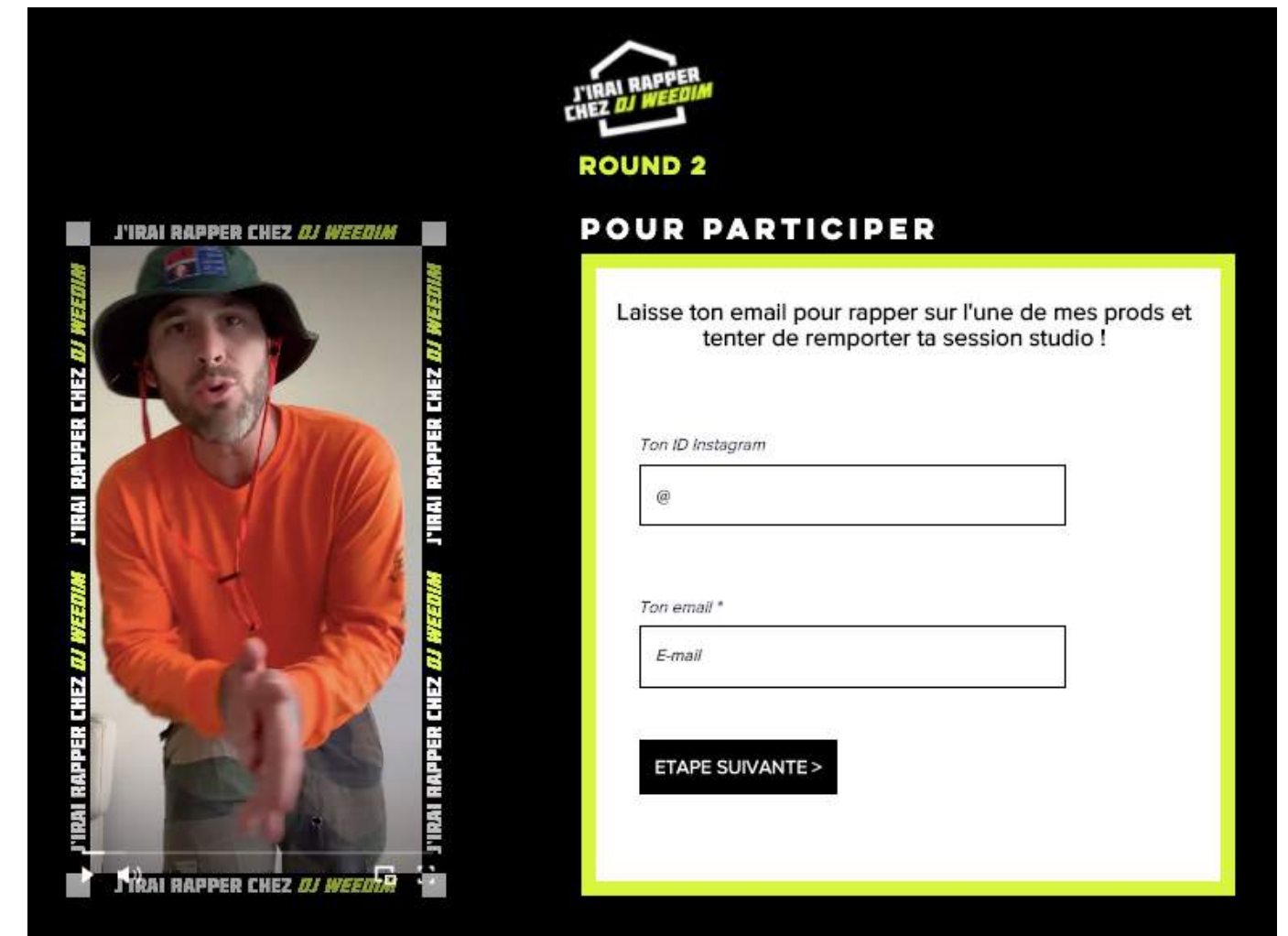
- 1 landing page dédiée`
- 1106 emails collectés via le téléchargement des instrus
- 198 participations enregistrées
- 3 lives instagram
- 661 nouveaux abonnés Instagram
- 3 gagnants sélectionnés





## CONTEST 2 #JIRAIRAPPERCHEZDJWEEDIM

Au vu des retombées très positives et des nombreuses participations après l'échéance, nous avons décidé de relancer le concours une seconde fois, en invitant cette fois-ci le rappeur Youri en tant que jury. C'était un bon moyen pour nous d'activer l'audience instagram de Youri en les prévenant lors du live, qu'il serait présent sur l'album à venir.





## EP # J'IRAI RAPPER CHEZ DJ WEEDIM

A l'issue des 2 contests rap, 5 nouveaux talents ont pu enregistrer un morceau au studio de DJ Weedim.

Etant donné la qualité des enregistrements, nous avons encouragé DJ weedim à sortir un EP réunissant les 5 morceaux pour continuer à donner vie à ce concept.

L'EP sorti début octobre a permis à certains de ces rappers de faire la promotion de leur premier morceau officiel.





## DJ SET LIVE - "C'EST CHAUD CA SORT DU FOUR"

Pour optimiser au maximum la période de confinement et la présence des personnes sur les réseaux sociaux, nous avons encouragé l'artiste à mixer en live instagram tous les vendredi soirs, en jouant les dernières nouveautés rap US et FR qu'il avait déniché.

Nous avons appelé ce rendez-vous hebdomadaire : « *C'est chaud, ça sort du four* », très cohérent avec le champ lexical de la boulangerie, et la particularité de l'artiste à dénicher des pépites rap pour les mettre en avant.

Puis nous avons créer une playlist du même nom via son Spotify, afin de rediriger les fans vers la plateforme.





## JEU CONCOURS + PRE-SAVE

Le dernier levier d'activation que nous avons utilisé avant la sortie a été la mise en place d'une campagne de pré-save\* couplé avec un jeu concours afin de motiver cette action.

Pour les dotations, nous avons noué un partenariat avec un artiste/dessinateur, le distributeur d'accessoires S-factory et la marque G-pen pour faire gagner le dernier vaporisateur, en exclusivité en Europe.

\*Le pré-save permet aux fans de pré-enregistrer l'album afin de l'avoir directement dans leur bibliothèque le jour de sa sortie, sur leur plateforme de streaming préférée (Spotify, Apple, Deezer, Tidal, Amazon). Il favorise également l'algorithme des plateformes de streaming.



### EN CHIFFRES :

- **553 enregistrements de l'album sur les plateformes**



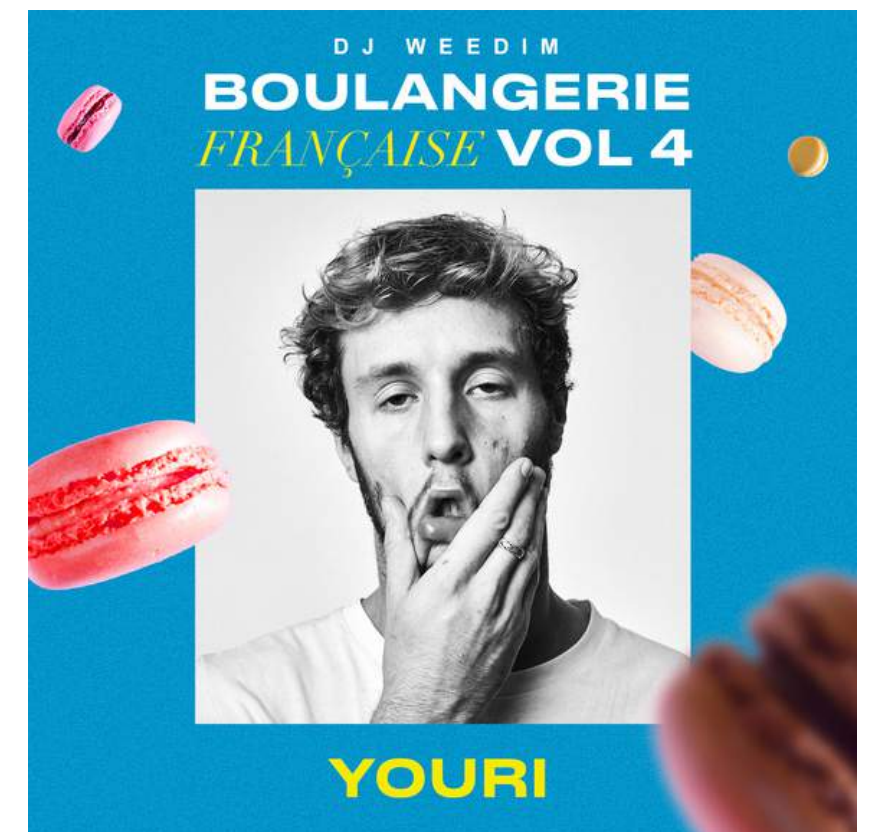
## SORTIE DE L'ALBUM - 26 JUIN

Grâce aux 2 contests de rap, nous avons établi une base de donnée fan de plus de 1500 contacts, ce qui nous permis de lancer une campagne d'emailing lors de la sortie.

Egalement, afin de promouvoir efficacement l'album auprès des fans de chaque artiste présent en featuring, nous avons réalisé un visuel personnalisé (Branding pochette album + photo + Extrait de 15sec du morceau) pour chacun d'entre eux.

Les 19 artistes ont pu le jour J poster leur visuel sur Instagram & Facebook.

Cette operation a permis d'envoyer un signal fort à l'ensemble de l'audience en complément des campagnes de publicité déjà en cours.





# SUCCÈS STORY : DEEZER

L'ensemble des moyens mis en oeuvre en amont a permis de donner de la visibilité au projet sur les plateformes de streaming, notamment sur Deezer, où l'album a été élu "Album Rap de la Semaine" lors de sa sortie.

Puis plusieurs morceaux ont été intégrés dans des playlists éditoriales :

- Les nouveautés du vendredi (137k abonnés)
- Actu Rap (390k abonnés)
- Rap motivation (99k abonnés)
- Fines plumes (75k abonnés)
- La nouvelle école du rap (53k abonnés)

Cet album a également fait le meilleur démarrage de sa carrière.

deezer



## L'album Rap de la semaine



Boulangerie  
française, Vol. 4  
par Dj Weedim

### Meilleures sorties France



Top 300 All Genres

#28





# CONCERT LIVE STREAM 'BOULANGERIE FRANÇAISE' - 25/09

Le centre culturel la place à laissé carte blanche à Dj Weedim pour un concert d'1h30 retransmis en direct sur la chaine youtube de la place.

Pour ce plateau exceptionnel, une fine sélection de nouvelles têtes du rap français et quelques tauliers au cœur d'une scénographie pensée pour l'événement.

Notre challenge a été de faire la promotion de cet évènement en une semaine, de manière organique et paid via les réseaux sociaux DJ Weedim & La Place.

Notre dispositif a été le suivant :

- Création d'une landing page dédiée à l'évènement et d'un short link : [https://bit.ly/BF4\\_LiveStream](https://bit.ly/BF4_LiveStream)
- Création d'un événement Facebook
- Campagne de publicité ciblées sur Facebook et Instagram (Budget 600€)
- Mise en place des différentes actions réseaux sociaux (posts, stories, partages)
- Envoi de 3 newsletters





# CONCERT LIVE STREAM : RÉSULTATS YOUTUBE

## RESULTATS DU LIVE STREAM YOUTUBE

**376**

Spectateurs en  
simultané (pic)

**+182**

Abonnés sur la  
chaîne

**8572**

Vues au 13/11

**341**

Likes

**68 775**

Impressions de la  
miniature de la vidéo

Comparaison avec évènement similaire : RADAR - DRIVE IN (Leto, PLK, HAMZA..)

**2818**

Vues

**218**

Likes

La vidéo Radar a également été bloquée pour droits d'auteur.

Si on prend une comparaison, au moment où leur vidéo a été bloquée (juste après diffusion) ils avaient **2818** vues. Nous en avons **3833** au moment où la notre a été bloquée.

Nous avons pu ensuite la débloquent grâce au distributeur.



**RADAR DRIVE-IN**

2 818 vues · il y a 3 semaines



218



2



Chat en direct

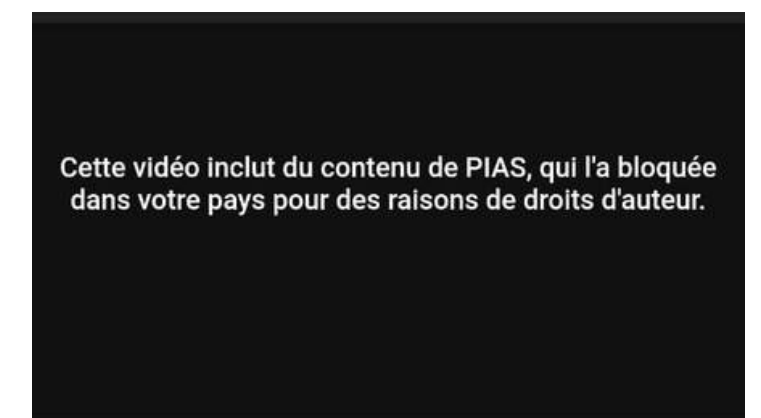


Enregistrer



RADAR

S'ABONNER



LA PLACE CENTRE CULTUREL HIP HOP

**Boulangerie Française Live Stream - Dj Weedim ft. Seth Gueko, Capitaine Roshi, Josué, San-nom ...**

3 833 vues



194



5



Enregistrer



Signaler



La Place Hip Hop

S'ABONNER

**VS**



# COURBES DE RÉSULTATS PAR PLATEFORMES





## CONCLUSIONS

Les différentes activations marketing telles que le jeu concours, les rap contests, la production d'un EP du contest, ainsi que la stratégie de contenu cohérente (visuel partagé par les artistes, DJ Set Live Instagram, Concert Livestream) diffusées sur les différents réseaux sociaux ont permis de réellement porter le concept "Boulangerie Francaise" sur le devant de la scène, sur la période d'avril à octobre.

Au delà d'une simple promotion d'album, nous avons réussi à renforcer l'identité de l'artiste en tant que dénicheur des talents rap de demain. Ce rayonnement lui permet aujourd'hui d'organiser avec La Place de nouvelles dates de concert "Livestream" et donc de s'adapter aux impacts importants de la crise sanitaire dans le milieu du Live.





# LOUD VIBES



**Caroline Barberi,**  
Responsable communication



**Christophe Marion,**  
Responsable marketing

**hello@loudvibes-agency.com**

**07 69 63 96 60**